



3rd Meeting of the European World Heritage Associations

5 – 6/10/2017
Lübeck

whmeeting.luebeck2017@unesco-welterbe.de
www.whmeeting-luebeck2017.de

Jurisdiction de Saint-Émilion

De la vigne au spectateur,
méthodologie de l'outil cartographique

Catherine Arteau - Blandine Giambiasi



À Saint-Émilion, le patrimoine mondial en ressource

- **Trois ans d'expérimentation** autour du patrimoine mondial lieu de rencontre et d'éducation aux acteurs du patrimoine mondial par leurs enfants ! Un partenariat avec l'école d'architecture et de paysage de Bordeaux. Dans ce cadre nous sommes associés à la création du **réseau d'enseignement des écoles d'architecture au patrimoine mondial**. Notre association France, l'ABFPM sera partenaire de ce réseau.
- En 2018, création d'une **masterclass** internationale pour la 2^{ème} édition de notre biennale sur les paysages patrimoniaux, l'Heritage Camp.
- Pour les 20 ans de l'inscription en 2019, création d'un **prix éducation « patrimoine mondial »**.
- Aujourd'hui **des sites pilotes** partenaires viennent renforcer la démarche de notre association par leur expérience. **C'est dans ce contexte que Blandine Giambiasi du Château Larcis Ducasse intervient aujourd'hui.**

Un domaine qui nous donne le sens de l'inscription, de l'évolution sur un paysage culturel



- Il illustre parfaitement le « **faire-avec** » : le relief et ses formes, la roche, la végétation, l'architecture et les aménagements hérités...
- Il illustre parfaitement le respect d'un « **déjà-là** » : l'architecture en vitrine sur la vallée mais qui ne prend jamais le pas sur l'harmonie générale, pas de partis-pris ostentatoires, pas de rupture de la « photo de famille » - même quand de nouveaux enfants apparaissent sur la photo !
- Il illustre parfaitement le « **faire-pour** » demain : 1^{er} chai gravitaire du territoire, il ne sacrifie pas à la mise en majesté du vignoble par une architecture contemporaine mais en même temps, il pousse la viticulture au plus loin des expériences en faveur d'un développement durable.

La cartographie pour observer et valoriser le paysage viticole



- Proposer une nouvelle forme de visite, d'accueil, d'interprétation
- L'idée d'un support de visite dont le processus de fabrication met les acteurs « en lien » et « en conscience »
- Un outil de communication, qui donne la priorité à la relation, de la vigne au spectateur - et réciproquement.



Catherine Arteau - Blandine Giambiasi - Juridiction de Saint-Émilion



Catherine Arteau - Blandine Giambiasi - Juridiction de Saint-Émilion



Catherine Arteau - Blandine Giambiasi - Juridiction de Saint-Émilion



Le choix de la cartographie

- **La cartographie permet de visualiser** un ensemble (espace + sujet), de focaliser sur des détails ou des points de vue, de révéler de multiples facettes, d'inviter à la visite, et in situ de cheminer, de guider.
- **La collection** : une année, un thème, parmi ceux qui nous sont chers.
 - 2014 : l'invitation au vignoble,
 - 2015 : les climats, les terroirs,
 - 2016 : observer le patrimoine vivant,
 - 2017 : la botanique (à venir).
- **La forme** : le format de type « carte IGN », le graphisme, la subjectivité.

Une cartographie, pour qui ?



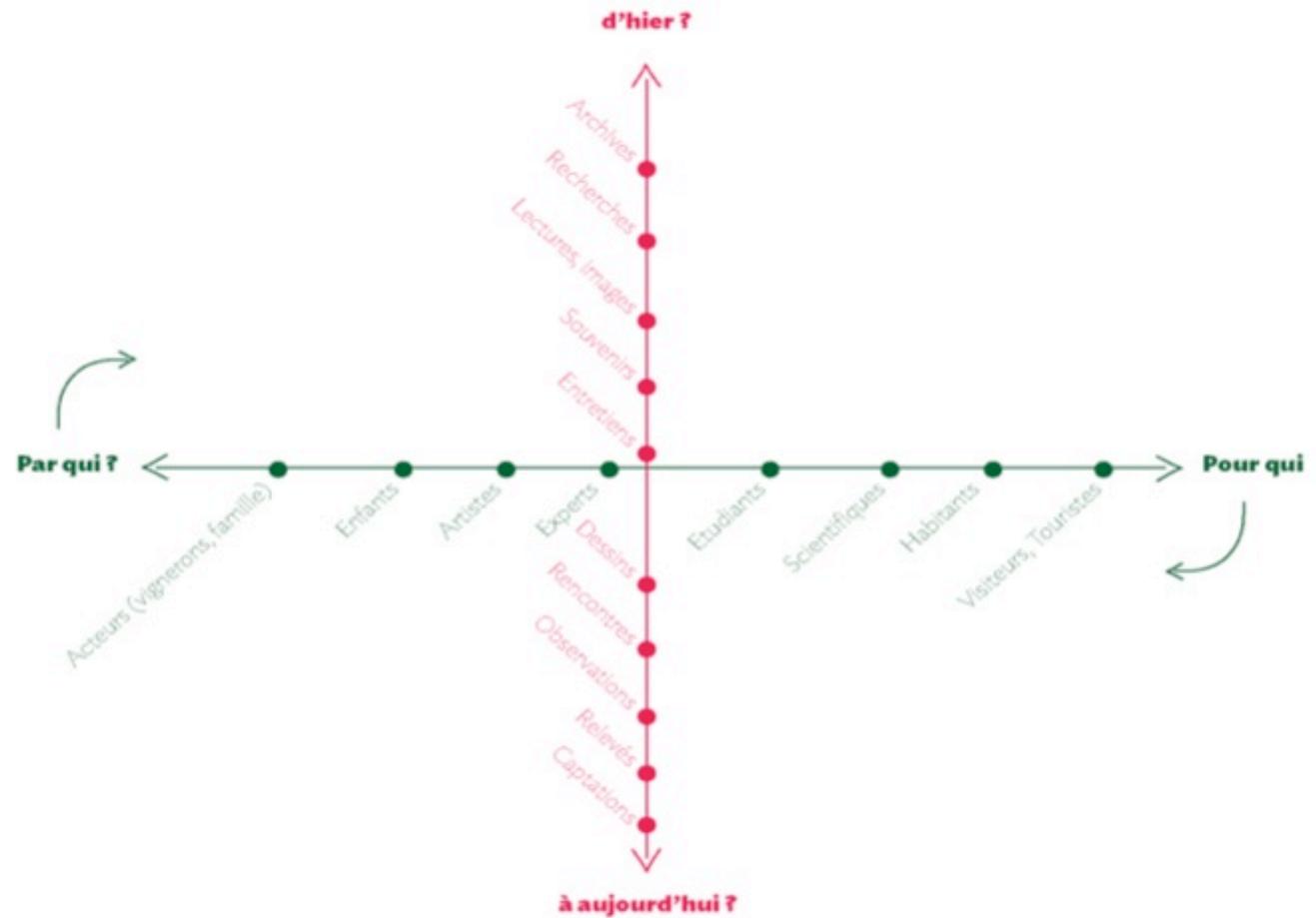
- **Cibles** : de part sa structure et ses choix, l'entreprise est focalisée sur la production. Les visiteurs accueillis sont presque uniquement des professionnels, du monde entier : négociants, importateurs, homologues vignerons, prestataires viti-vinicoles, scientifiques, journalistes et grands amateurs.
- **Message** : chaque édition est l'occasion de revenir aux fondamentaux : qu'est-ce qui dans les lieux, la nature, les sols, les climats, les infrastructures impactent la qualité, la singularité et la signature originale du produit ?
- **Enjeux** :
 - s'appuyer sur la réalité du terrain et des hommes pour refléter l'aventure de la mise en pérennité de ce vignoble : on affiche par le choix du sujet des valeurs, des priorités, des sensibilités, des inspirations, des responsabilités, des visions...
 - un outil d'interprétation principalement visuel pour traduire des notions jugées d'ordinaires plutôt techniques ou abstraites,
 - une démarche participative qui implique autant ceux qui font la cartographie que ceux qui la reçoivent.

Une cartographie, par qui ?

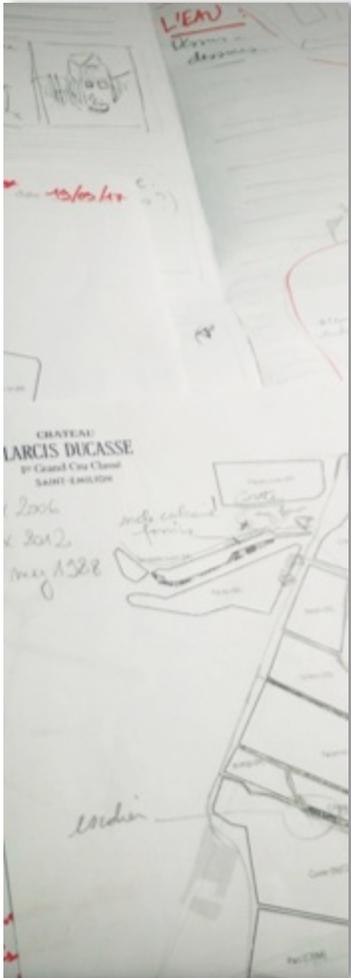


- L'approche **patrimoniale** nous aide à sortir des sentiers battus. Elle nous oblige au questionnement et nous montre la diversité de points de vue.
- Pour créer un contenu juste, sincère et qualitatif il nous semble important de **croiser les regards**.
- C'est la méthode **participative** qui nous semble la plus pertinente : elle implique durablement ceux qui participent à son élaboration.

Par qui ? Pour qui ?



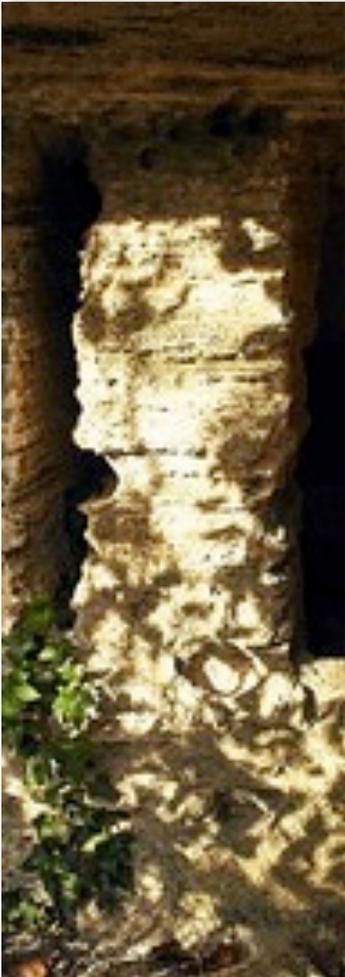
Méthodologie



1. **Choisir un thème** : que veut-on dire, et à qui ? Quelle est la question ?
2. **Définir le périmètre** : au sens géographique, parle-t-on d'une rue ? D'un vignoble ? D'un fleuve ? D'un quartier ?...
3. **Définir les contraintes du livrable** : quels sont les moyens techniques, financiers ? Quelles sont les échéances ?
4. **Coordonner** : imaginer, visualiser l'élaboration de la cartographie comme un projet vivant, l'animer (ateliers, rencontres,...)
5. **Diffuser** : s'emparer de l'objet, le faire vivre, l'offrir / le vendre...



Pertinence, répliquabilité ?



- **PARTICIPATIF** : impliqués et sensibilisés, les participants deviennent les premiers ambassadeurs...
- **PROFONDEUR DE CHAMP** : croiser les regards et échanger les savoirs et savoir-faire, se former.
- **TRANSMISSION** : réfléchir et sensibiliser à « ce qui nous est cher ». Les enfants, mais pas seulement...
- **SLOW** : prendre le temps de l'observation, du questionnement. Le temps nécessaire au dialogue, à l'appropriation.



Une méthodologie qui dépasse le viticole



- Une démarche qui oriente chaque jour les activités du domaine mais qui, plus généralement est **un questionnement sur la responsabilité.**
- Autour de l'excellence du vin se trouvent les questions de patrimoine. Ainsi les 11,15 hectares du domaine sont au coeur **d'une réflexion bien plus patrimoniale que simplement viticole.**
- Qu'est-ce que ce bout de terre qui nous est confié ? De quoi est-il fait ? Comment s'est-il fait ? Et comment l'inscrire dans le temps ? **Un lieu de réflexion et de transmission par « le faire ».**
- Une méthodologie qui met **l'humain** au cœur du processus d'interprétation et de communication de cette terre patrimoine mondial.

Partageons notre patrimoine mondial ! Les rendez-vous de Saint-Émilion

L'Heritage Camp

- 31 août 2018 : Masterclass éducation de l'Heritage Camp
- 1^{er} septembre 2018 : Les Camps (matin : intégrer les artisans ; après-midi : l'authenticité) et le Grand Dîner (transmettre)

L'anniversaire des 20 ans de l'inscription UNESCO - 2018-2019

- 5 décembre 2018 : Lancement des Camps Anniversaire, « Qu'avons-nous fait de nos 20 ans ? »
- 5 décembre 2019 : « Qu'allons-nous faire de nos 20 ans ? »
- Remise du prix éducation
- Présentation de la structure internationale qui sera dédiée à la rencontre et à l'apprentissage paysage patrimonial (le site dédié, les partenaires, le concept, la programmation)



Merci de votre attention. Et bienvenue chez nous !



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



Le Patrimoine
mondial
en France

association des
biens français
PATRIMOINE
MONDIAL



Le Barde |
du Label

CHATEAU
LARCIS DUCASSE
1^{er} Grand Cru Classé
SAINT-EMILION